

Plan Estratégico de la entidad

2026/2027

1. Análisis de la realidad de la Asociación NEO.....	2
2. Evaluación interna.....	2
3. Evaluación externa	4
4. Análisis FODA / DAFO de la Asociación NEO.....	4
5. Misión, Visión y Valores.....	7
6. ¿Cuáles son nuestros Objetivos Estratégicos?	8
7. Plan de Implementación – Objetivos SMART	8

1. Análisis de la realidad de la Asociación NEO

Contexto general

La Asociación NEO desarrolla su labor en la provincia de Málaga, con especial presencia en el distrito centro, y algunas localidades de la comunidad autónoma de Andalucía, manteniendo la proyección de ampliar su alcance territorial en función de los proyectos desarrollados y las alianzas establecidas.

Durante el periodo estratégico anterior (2024-2025), la entidad ha avanzado desde una fase inicial de definición hacia una etapa de consolidación progresiva, fortaleciendo su intervención educativa y comunitaria. La experiencia adquirida ha permitido afianzar su identidad y su posicionamiento como agente social comprometido con la infancia y la juventud.

La población objetivo continúa siendo menores, adolescentes y jóvenes, con especial atención a aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. Las principales necesidades detectadas se relacionan con el acceso a propuestas educativas complementarias, espacios de ocio saludable, acompañamiento en valores y oportunidades reales de participación comunitaria.

Asimismo, se refuerza la importancia del trabajo con familias y agentes educativos como parte esencial del desarrollo integral de los menores. La intervención de la Asociación NEO mantiene un enfoque global que complementa la educación formal y favorece la cohesión social.

2. Evaluación interna

Programas y actividades

A diferencia del periodo inicial, la Asociación NEO cuenta actualmente con experiencia consolidada en la puesta en marcha de proyectos educativos y comunitarios. Las actividades desarrolladas han permitido definir una metodología propia basada en la participación activa, la educación en valores, la creatividad y la adaptación a las necesidades reales del entorno.

El trabajo realizado durante el periodo anterior ha permitido pasar de una fase exploratoria a una etapa de estructuración de proyectos, sentando las bases para la consolidación de iniciativas con identidad propia.

Recursos humanos

La entidad dispone de un equipo directivo comprometido, personas colaboradoras y apoyo voluntario que han hecho posible la continuidad de las acciones desarrolladas. El crecimiento progresivo de la actividad pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la estructura organizativa, clarificar funciones y avanzar hacia modelos de participación sostenibles que garanticen estabilidad y calidad en la intervención.

Infraestructura y recursos

La Asociación NEO desarrolla su actividad mediante el uso compartido de espacios y el trabajo coordinado con otras entidades y recursos comunitarios. Este modelo favorece la cooperación, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento del tejido asociativo.

Al mismo tiempo, la evolución de la entidad plantea la necesidad de reforzar elementos que consoliden su identidad organizativa, faciliten la coordinación interna y mejoren la gestión de los recursos materiales, favoreciendo una mayor estabilidad operativa.

Finanzas

Durante el periodo 2024-2025 se ha avanzado en la diversificación de fuentes de financiación, incorporando subvenciones y apoyos externos a las aportaciones de socios y colaboraciones existentes. Este progreso constituye una base importante para la sostenibilidad de la entidad.

No obstante, resulta prioritario seguir fortaleciendo la planificación económica, consolidar fuentes estables de ingresos y mejorar la capacidad de gestión financiera a medio plazo.

Alianzas y colaboradores

La Asociación NEO ha fortalecido su trabajo en red, estableciendo relaciones de colaboración con otras entidades e instituciones del territorio. Estas alianzas permiten optimizar recursos, ampliar el alcance de las intervenciones y reforzar el impacto social de los proyectos desarrollados.

Comunicación y visibilidad

Durante el periodo anterior se han dado pasos en la difusión de actividades y proyectos, utilizando herramientas digitales y canales de comunicación para visibilizar la labor de la entidad. En la etapa 2026-2027 se identifica la necesidad de consolidar una estrategia de comunicación más estructurada que refuerce el posicionamiento institucional y el reconocimiento público de la Asociación NEO.

3. Evaluación externa

El entorno socioeconómico continúa presentando desafíos relacionados con la vulnerabilidad social y la necesidad de intervención educativa complementaria en determinados contextos. La demanda de proyectos que promuevan la inclusión, la educación en valores y la participación juvenil sigue siendo relevante.

A nivel institucional, las políticas públicas orientadas a la protección de la infancia, la inclusión social y la participación juvenil ofrecen oportunidades de colaboración y acceso a financiación. La experiencia adquirida por la entidad facilita su posicionamiento como agente colaborador dentro de este marco.

Asimismo, se observa una creciente valoración del trabajo comunitario y del modelo de intervención basado en la cooperación entre entidades, lo que refuerza el enfoque adoptado por la Asociación NEO.

4. Análisis FODA / DAFO de la Asociación NEO

Fortalezas (Factores internos positivos)

- **Identidad educativa y comunitaria consolidada**
Se ha definido y fortalecido una identidad propia basada en el desarrollo integral de la infancia y la juventud. Este enfoque combina educación en valores, participación activa, creatividad y acompañamiento comunitario, lo que permite diferenciarse dentro del tejido asociativo y ofrecer una propuesta coherente y alineada con las necesidades del entorno.
- **Experiencia en ejecución de proyectos y capacidad de adaptación**
Durante el periodo anterior, la entidad ha adquirido experiencia práctica en la planificación y ejecución de proyectos educativos y sociales. Esta trayectoria ha permitido desarrollar una metodología flexible, capaz de

adaptarse a distintos contextos, espacios y perfiles de destinatarios, reforzando la capacidad operativa de la asociación.

- **Compromiso y cohesión del equipo humano**
El equipo directivo, las personas colaboradoras y el voluntariado muestran un alto grado de implicación con los fines de la entidad. Este compromiso constituye un pilar fundamental para la continuidad de los proyectos y el crecimiento sostenido de la organización.
- **Trabajo en red y colaboración con el territorio**
Hemos fortalecido nuestras relaciones con otras entidades, recursos comunitarios e instituciones. El trabajo en red favorece la cooperación, el intercambio de experiencias y la optimización de recursos, contribuyendo a un mayor impacto social y a una integración activa en el ecosistema asociativo.
- **Capacidad de aprendizaje y mejora continua**
La experiencia acumulada en el desarrollo de actividades y proyectos ha permitido a la entidad reflexionar sobre su práctica, identificar áreas de mejora y avanzar hacia una estructura más definida. Esta disposición al aprendizaje continuo es clave para la consolidación institucional.

Debilidades (Factores internos a mejorar)

- **Necesidad de reforzar la estructura organizativa interna**
El crecimiento progresivo de la actividad hace necesario avanzar hacia una organización más estructurada, con funciones claramente definidas, planificación sistemática y mecanismos formales de seguimiento y evaluación. Esta consolidación organizativa permitirá mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la entidad.
- **Limitación de recursos humanos estables**
Aunque la entidad cuenta con personas comprometidas, la estructura humana sigue siendo reducida en relación con el potencial de crecimiento y la demanda de intervención. Resulta necesario fortalecer modelos de participación sostenible que garanticen estabilidad y continuidad.
- **Estrategia de comunicación en proceso de consolidación**
Si bien se han dado pasos importantes en la visibilización de proyectos y actividades, aún se requiere una estrategia de comunicación más estructurada que refuerce el posicionamiento institucional y proyecte con mayor claridad la identidad de la asociación.

- **Planificación económica a medio plazo en fase de desarrollo**

La diversificación de ingresos ha comenzado a consolidarse, pero es necesario seguir avanzando hacia una planificación financiera más estratégica, que permita anticipar necesidades, estabilizar recursos y reforzar la autonomía económica de la entidad.

Oportunidades (Factores externos positivos)

- **Marco institucional favorable a la infancia y la juventud**

Las políticas públicas orientadas a la protección de menores, la inclusión social y la participación juvenil ofrecen un entorno propicio para el desarrollo de proyectos educativos y comunitarios. Este marco facilita la colaboración con administraciones y el acceso a líneas de financiación.

- **Creciente valoración del trabajo comunitario y en red**

Existe una tendencia creciente a reconocer la importancia del trabajo conjunto entre entidades sociales, instituciones y agentes comunitarios. Este contexto favorece el modelo de intervención adoptado por la Asociación NEO y refuerza su posicionamiento en el territorio.

- **Disponibilidad de convocatorias y apoyos públicos y privados**

La existencia de subvenciones, ayudas y programas de financiación vinculados a infancia, juventud y educación constituye una oportunidad para consolidar proyectos propios y reforzar la sostenibilidad económica.

- **Interés social por proyectos educativos innovadores y participativos**

Las iniciativas que integran valores, creatividad, participación y nuevas metodologías educativas generan cada vez mayor interés social. Este contexto favorece el desarrollo de proyectos con identidad propia y refuerza la relevancia de nuestra propuesta.

Amenazas (Factores externos a tener en cuenta)

- **Complejidad y cambio constante del entorno social y educativo**

La evolución de las dinámicas sociales, educativas y tecnológicas exige una actualización continua de metodologías y enfoques de intervención. Esta realidad implica la necesidad de adaptación permanente y revisión estratégica.

- **Alta exigencia técnica en marcos de financiación y convocatorias**

El acceso a recursos económicos requiere cada vez mayor calidad técnica,

capacidad de planificación y rigor en la justificación de proyectos. Esta exigencia obliga a fortalecer la profesionalización interna y la capacidad de gestión.

- **Incremento de necesidades sociales en determinados contextos**

El aumento de situaciones de vulnerabilidad puede generar mayor demanda de intervención educativa y social, lo que requiere una adecuada priorización y planificación para garantizar intervenciones sostenibles y de calidad.

- **Dependencia de marcos normativos y decisiones institucionales externas**

La evolución de políticas públicas, prioridades institucionales o líneas de financiación puede influir en la continuidad o reformulación de determinados proyectos, requiriendo capacidad de adaptación estratégica.

5. Misión, Visión y Valores

Misión

La Asociación NEO tiene como propósito acompañar el desarrollo integral de menores, adolescentes y jóvenes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, a través de proyectos educativos, sociales y comunitarios que promuevan su bienestar, inclusión y participación activa.

Visión

La Asociación NEO aspira a consolidarse como una entidad de referencia en el ámbito educativo y comunitario, reconocida por la calidad de sus proyectos, su trabajo en red y su capacidad para generar impacto social positivo en la infancia y la juventud.

Valores

La Asociación NEO fundamenta su actuación en los valores de inclusión, solidaridad, compromiso social, innovación educativa, respeto y dignidad, transparencia y responsabilidad, y colaboración.

6. ¿Cuáles son nuestros Objetivos Estratégicos?

- Objetivo 1: Consolidar la estructura organizativa y la capacidad operativa de la entidad.
- Objetivo 2: Impulsar y consolidar proyectos propios con identidad definida y metodología estructurada.
- Objetivo 3: Fortalecer el equipo humano y los modelos de participación sostenible.
- Objetivo 4: Avanzar hacia la sostenibilidad económica y la diversificación de recursos.
- Objetivo 5: Reforzar la visibilidad institucional y las alianzas estratégicas en el territorio.

7. Plan de Implementación – Objetivos SMART

Objetivo 1: Consolidar la estructura organizativa y la capacidad operativa de la entidad

Objetivo SMART

Específico:

Definir y consolidar una estructura organizativa clara que refuerce la coordinación interna, la planificación anual y la gestión eficiente de recursos humanos y materiales y avanzar en la consolidación de un espacio de referencia que refuerce la identidad institucional, facilite la coordinación interna y mejore la visibilidad de la entidad.

Medible:

- Elaborar un documento interno de organización y funciones antes de finalizar 2026.
- Implantar un sistema básico de planificación anual y seguimiento semestral de proyectos.
- Establecer al menos dos reuniones estratégicas anuales de evaluación y planificación.
- Definir un plan de viabilidad para la consolidación de un espacio antes de finalizar 2027.

Alcanzable:

La experiencia acumulada en la gestión de proyectos y el compromiso del equipo directivo permiten avanzar hacia una organización más estructurada sin necesidad de ampliar significativamente los recursos actuales en una primera fase.

Relevante:

Una estructura organizativa definida garantiza la continuidad de los proyectos, mejora la eficiencia en la toma de decisiones y favorece la sostenibilidad a medio y largo plazo así como un espacio de referencia fortalece la identidad institucional, mejora la coordinación y contribuye a la visibilidad y sostenibilidad de la entidad.

Temporal:

Primera fase de definición organizativa durante 2026 y consolidación y revisión de los mecanismos implementados durante 2027.

Objetivo 2: Impulsar y consolidar proyectos propios con identidad definida y metodología estructurada**Objetivo SMART****Específico:**

Diseñar y estructurar proyectos propios que reflejen la identidad de la Asociación NEO, integrando objetivos claros, metodología definida y sistema de evaluación.

Medible:

- Consolidar al menos dos proyectos propios estructurados antes de finalizar 2027.
- Implementar un sistema básico de evaluación de resultados al cierre de cada proyecto.

Alcanzable:

La experiencia adquirida en actividades y talleres previos facilita su transformación en proyectos consolidados con mayor estructura técnica.

Relevante:

Contar con proyectos propios consolidados fortalece el posicionamiento

institucional, facilita la presentación a convocatorias y refuerza la identidad de la entidad.

Temporal:

Diseño y estructuración durante 2026 y consolidación, evaluación y posible replicabilidad durante 2027.

Objetivo 3: Fortalecer el equipo humano y los modelos de participación sostenible

Objetivo SMART

Específico:

Ampliar y consolidar el equipo humano mediante la captación, formación y fidelización de personas voluntarias y colaboradoras, definiendo roles y responsabilidades.

Medible:

- Incorporar progresivamente nuevas personas colaboradoras durante el periodo 2026-2027.
- Definir funciones básicas para los distintos perfiles vinculados a la entidad.
- Realizar al menos una acción formativa interna anual para el equipo.

Alcanzable:

El fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad de la entidad facilitará la atracción de perfiles alineados con su misión y valores.

Relevante:

Un equipo humano organizado y cuidado es clave para garantizar la calidad de las intervenciones y prevenir la sobrecarga de responsabilidades.

Temporal:

Proceso continuo durante 2026-2027, con evaluación anual del nivel de participación y estabilidad del equipo.

Objetivo 4: Avanzar hacia la sostenibilidad económica y la diversificación de recursos

Objetivo SMART

Específico:

Diversificar y consolidar las fuentes de financiación de la Asociación NEO para garantizar estabilidad económica y continuidad de proyectos.

Medible:

- Presentar proyectos a convocatorias públicas y privadas de forma anual.
- Incrementar progresivamente el número de fuentes de financiación activas durante el periodo estratégico.
- Realizar una revisión económica anual con planificación presupuestaria del ejercicio siguiente.

Alcanzable:

La experiencia adquirida en la gestión de subvenciones y la mejora en la estructuración de proyectos permiten aumentar la capacidad de acceso a financiación.

Relevante:

La sostenibilidad financiera es fundamental para consolidar la estructura organizativa, garantizar la continuidad de los proyectos y fortalecer la autonomía de la entidad.

Temporal:

Desarrollo progresivo durante 2026-2027 con revisiones económicas anuales.

Objetivo 5: Reforzar la visibilidad institucional y las alianzas estratégicas en el territorio

Objetivo SMART

Específico:

Desarrollar una estrategia de comunicación coherente que visibilice los proyectos y refuerce el posicionamiento institucional de la Asociación NEO, fortaleciendo el trabajo en red.

Medible:

- Elaborar un plan básico de comunicación antes de finalizar 2026.
- Publicar de forma periódica contenidos relacionados con proyectos y actividades.
- Mantener y ampliar las alianzas existentes mediante reuniones o acciones conjuntas anuales.

Alcanzable:

El trabajo en red ya consolidado y el uso de herramientas digitales facilitan la implementación de una estrategia de comunicación más estructurada.

Relevante:

Una mayor visibilidad fortalece el reconocimiento institucional, facilita la captación de recursos y consolida la identidad de la entidad en el territorio.

Temporal:

Diseño del plan durante 2026 y desarrollo continuado hasta finales de 2027.