



Plan Estratégico de la entidad

2024/2025

-	Análisis de la realidad	3
-	Análisis FODA / DAFO	6
-	Misión, Visión y Valores	9
-	Objetivos estratégicos	11
-	Plan de implementación - Objetivos SMART	11

Análisis de la realidad de la Asociación NEO

1. Contexto general

- **Ubicación geográfica:** La Asociación NEO se encuentra en Málaga, específicamente en el distrito centro, pero con la intención de expandir su alcance a toda la ciudad y provincia. Esto implica un potencial para impactar a un mayor número de menores y jóvenes, tanto en áreas urbanas como rurales.
- **Población objetivo:** NEO trabaja con menores, adolescentes y jóvenes, poniendo especial énfasis en aquellos en situación de riesgo de exclusión social. Las principales necesidades detectadas son el acceso a actividades educativas, valores y propuestas de ocio saludable.
- **Ámbito de actuación:** La asociación no se limita solo a actividades lúdicas y refuerzo educativo, sino que busca inculcar valores, promover la conexión intergeneracional (entre jóvenes, adultos y mayores) y orientar a familias y agentes educativos en la protección de los menores. Esto nos otorga un enfoque integral, donde se busca complementar la educación formal con herramientas de desarrollo personal y comunitario.

2. Evaluación interna

- **Programas y actividades actuales:** Aunque la entidad todavía no cuenta con un programa específico, se plantea desarrollar proyectos que vayan más allá del ocio y la educación, integrando valores, propuestas de ocio saludable, y talleres de formación para familias y profesionales que trabajan con menores. La clave es que NEO busca generar impacto en diversas dimensiones del desarrollo infantil y juvenil.
- **Recursos humanos:** La entidad cuenta con un equipo directivo, colaboradores y algunos voluntarios. Esta estructura permite actualmente llevar a cabo diversas actividades, aunque a medida que los proyectos crezcan, podría ser necesario incorporar más voluntarios o personal para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.
- **Infraestructura y tecnología:** NEO tiene equipamiento digital y material fungible para desarrollar actividades. Sin embargo, no cuenta con un local físico propio, lo que limita la posibilidad de establecer un programa de trabajo continuado y de ofrecer un espacio fijo para las actividades. Esto representa un desafío importante para la expansión y el impacto sostenido de la asociación.

- **Finanzas:** La asociación se financia principalmente a través de cuotas de socios y aportaciones voluntarias. Actualmente, estas fuentes son suficientes para mantener las actividades, pero NEO busca diversificar sus ingresos mediante el aumento de las cuotas y la búsqueda de nuevos financiadores para asegurar la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo. Este punto es clave para el crecimiento.
- **Alianzas y colaboradores:** La asociación cuenta con entidades colaboradoras que apoyan en la consecución de los objetivos, especialmente en orientación y acompañamiento. Estas alianzas fortalecen la capacidad de la organización para llevar a cabo sus proyectos.
- **Comunicación y visibilidad:** NEO reconoce la importancia de implementar las redes sociales como una herramienta diaria para visibilizar sus actividades y preparar la difusión de información relevante sobre infancia y protección de menores. El uso efectivo de estos canales también puede ser una vía para atraer más voluntarios, colaboradores y financiadores.

3. Evaluación externa

- **Entorno socioeconómico:** Málaga, como muchas ciudades, enfrenta desafíos en términos de exclusión social, particularmente en ciertos barrios. Las familias en riesgo de exclusión pueden no tener acceso a actividades educativas o de ocio estructuradas, lo que refuerza la relevancia del trabajo de NEO. El contexto de la infancia en situación de vulnerabilidad requiere intervenciones urgentes y sostenibles que complementen la labor escolar y refuercen la cohesión social.
- **Políticas públicas:** Existen políticas a nivel nacional y autonómico en España dirigidas a la protección de menores y la inclusión social, que pueden ser un respaldo importante para la misión de NEO. Además, el marco legal de protección infantil, el acceso a subvenciones públicas y la posibilidad de colaborar con organismos públicos puede ser una oportunidad clave para la expansión de nuestras actividades.
- **Tendencias del sector:** A nivel comunitario y local, existe un creciente interés en programas que combinen la educación formal con valores, desarrollo personal y propuestas de ocio saludable. Las actividades que promuevan la participación de la comunidad y la conexión intergeneracional también están ganando relevancia. Las asociaciones que trabajan con menores en riesgo de exclusión social suelen ser vistas como cruciales por su capacidad de prevenir problemas futuros como el abandono escolar o la exclusión social.

- **Similitudes:** En Málaga y alrededores existen otras asociaciones y organizaciones que trabajan con menores, especialmente en temas de refuerzo educativo. Sin embargo, NEO se distingue por su enfoque integral, que abarca la orientación a familias y agentes educativos, la conexión con adultos y mayores, y el énfasis en inculcar valores. Además de formaciones que cualifiquen a los agentes educativos. Esto puede ser una ventaja competitiva si se comunica y desarrolla adecuadamente.

Análisis FODA / DAFO de la Asociación NEO

Fortalezas (Factores internos positivos)

- **Enfoque integral y diverso:** NEO no solo se enfoca en actividades lúdicas o educativas, sino que también trabaja en inculcar valores, fomentar la conexión intergeneracional, y ofrecer orientación a familias y agentes educativos. Esto da a la asociación un valor añadido y un enfoque único en comparación con otras entidades similares.
- **Compromiso con la infancia en riesgo de exclusión social:** NEO pone especial énfasis en trabajar con menores, adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social, lo que responde a una necesidad crítica en la comunidad y refuerza la relevancia de sus proyectos.
- **Capacidad tecnológica y materiales:** La asociación cuenta con equipamiento digital y materiales suficientes para realizar actividades, lo que le permite adaptarse a diversas necesidades, incluyendo la educación/formación a distancia o la creación de contenido educativo digital.
- **Colaboración y alianzas:** NEO cuenta con el apoyo de entidades colaboradoras que brindan orientación y acompañamiento, lo que fortalece su capacidad para cumplir con sus objetivos y mejorar su impacto.
- **Compromiso del equipo humano:** La asociación cuenta con un equipo directivo, colaboradores y voluntarios comprometidos que permiten desarrollar diversas actividades, lo cual es una base sólida para el crecimiento.

Debilidades (Factores internos negativos)

1. **Falta de un local físico:** La ausencia de un espacio propio limita la posibilidad de realizar actividades de manera continuada y de ofrecer un punto de referencia estable para las familias y la comunidad. Esto también afecta la capacidad de la asociación para establecer una presencia física más fuerte en el territorio.
2. **Dependencia de las cuotas de socios y donaciones:** Aunque actualmente las cuotas de socios y las aportaciones voluntarias son suficientes para mantener la entidad, existe una dependencia que puede generar inestabilidad financiera a largo plazo. La sostenibilidad económica es un reto que necesita ser abordado mediante la diversificación de fuentes de financiamiento.
3. **Escaso número de voluntarios:** Aunque la asociación cuenta con algunos voluntarios, podría ser necesario aumentar el número para

poder escalar nuestras actividades y cubrir una mayor demanda, a medida que avancen los proyectos. Si fuera posible, se ve posible la contratación de personal técnico.

4. **Visibilidad limitada:** Aunque hay una conciencia de la importancia de las redes sociales, la asociación aún no ha implementado completamente una estrategia de comunicación digital que maximice su visibilidad y le permita llegar a un público más amplio.

Oportunidades (Factores externos positivos)

1. **Interés creciente en programas de inclusión y protección infantil:** A nivel local e interprovincial, existe un creciente interés por iniciativas que trabajan con menores en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas que promueven la educación, el ocio saludable y la inclusión social. Esto abre la puerta a obtener más apoyos y subvenciones.
2. **Acceso a subvenciones y fondos públicos/privados:** Existen oportunidades de acceder a subvenciones públicas y privadas destinadas a proyectos de infancia, juventud y educación. Estos fondos pueden ser clave para financiar la expansión de las actividades de NEO y hacer los proyectos más sostenibles en el tiempo.
3. **Colaboración con entidades públicas y privadas:** Al expandirnos por toda Málaga y provincia, NEO puede fortalecer sus alianzas con entidades educativas, instituciones gubernamentales y empresas locales, lo que ampliaría tanto nuestro alcance como nuestra capacidad de intervención.
4. **Tendencias de comunicación digital:** El uso de redes sociales, plataformas educativas online y otros medios digitales no solo ofrece la oportunidad de visibilizar las actividades de la asociación, sino también de captar nuevos socios, voluntarios y financiación.
5. **Involucrar a la comunidad en proyectos intergeneracionales:** Las propuestas de conectar a menores y jóvenes con adultos y mayores pueden generar un impacto positivo y diferenciado en la comunidad, reforzando la cohesión social y la colaboración entre generaciones.

Amenazas (Factores externos negativos)

1. **Creciente demanda de servicios sociales sin recursos suficientes:** La situación de vulnerabilidad de muchas familias podría incrementar la demanda de apoyo y servicios. Si la asociación no logra aumentar proporcionalmente sus recursos financieros, humanos o de infraestructura, puede verse desbordada y no poder cubrir las necesidades de los beneficiarios.

- 2. Desgaste en el voluntariado:** A medida que la asociación crece, la falta de un número adecuado de voluntarios podría generar un sobreesfuerzo en el equipo actual, lo que lleva al desgaste o a la reducción en la calidad de los proyectos o incluso la viabilidad de los mismos.
- 3. Dificultades para acceder a nuevos financiadores:** Aunque existen oportunidades para obtener subvenciones y apoyos de fundaciones y empresas privadas, la competencia por esos fondos puede ser amplia. Las asociaciones más grandes o con más recursos podrían obtener un mayor financiamiento, dejando a NEO en desventaja si no logra diferenciarse o ampliar su base de financiadores.

Misión, Visión y Valores

Misión

La **Asociación NEO** tiene como propósito fomentar el desarrollo integral de menores, adolescentes y jóvenes, especialmente aquellos en riesgo de exclusión social, a través de proyectos educativos, lúdicos y de valores que promuevan su bienestar, inclusión y participación activa en la comunidad. Además, ofrecemos apoyo a las familias y agentes educativos mediante herramientas que complementen la educación y el crecimiento personal de los menores.

Visión

Logramos nuestra misión mediante la creación de un entorno inclusivo y seguro que fomente el desarrollo integral de menores, adolescentes y jóvenes. Esto se lleva a cabo a través de la implementación de proyectos educativos y lúdicos que integran valores fundamentales, así como la promoción de la participación activa de la comunidad. Colaboramos estrechamente con familias, agentes educativos y entidades locales para ofrecer talleres, formaciones y actividades intergeneracionales que fortalezcan los lazos sociales y empoderen a los jóvenes. Asimismo, utilizamos estrategias de comunicación efectivas, para visibilizar nuestras acciones y sensibilizar sobre la importancia de la protección y el bienestar de la infancia.

Valores

1. Inclusión:

Promovemos un ambiente donde todos los menores, independientemente de su origen socioeconómico, género o capacidades, tengan acceso a oportunidades equitativas. Creemos que cada niño/a merece un espacio donde pueda crecer y desarrollarse, y trabajamos activamente para derribar las barreras que puedan limitar su participación y bienestar.

2. Solidaridad:

Fomentamos un espíritu de colaboración y apoyo mutuo entre todos los miembros de la comunidad. Nuestra asociación se basa en la empatía y la comprensión, donde cada acción está orientada a ayudar a quienes lo necesitan. Creemos que, al unirnos, podemos crear un impacto positivo y duradero en la vida de los menores y sus familias.

3. **Compromiso social:**

Nos dedicamos a generar un cambio social significativo a través de nuestras actividades y proyectos. Nuestro compromiso se manifiesta en la búsqueda constante de mejorar las condiciones de vida de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Involucramos a los jóvenes y sus familias en iniciativas que fomenten su desarrollo personal y comunitario, empoderándolos para que se conviertan en agentes de cambio.

4. **Innovación educativa:**

Creemos en la importancia de adaptarnos a las nuevas realidades y en el uso de métodos educativos creativos y efectivos. Nuestras actividades están diseñadas para ser dinámicas y atractivas, incorporando herramientas digitales y enfoques pedagógicos modernos que faciliten el aprendizaje y el crecimiento. Nos esforzamos por ser pioneros en la implementación de programas que respondan a las necesidades actuales de los jóvenes.

5. **Respeto y dignidad:**

Consideramos que cada persona merece ser tratada con respeto y dignidad. Fomentamos un entorno seguro y acogedor, donde los menores puedan expresarse libremente y sentirse valorados. Promovemos la importancia de escuchar y valorar las opiniones de todos los involucrados, reconociendo la diversidad de experiencias y perspectivas.

6. **Transparencia y responsabilidad:**

Nos comprometemos a actuar con integridad y transparencia en todas nuestras acciones. Mantenemos una comunicación abierta con nuestros socios, colaboradores y beneficiarios, garantizando que nuestras decisiones y la gestión de recursos sean claras y éticas. La responsabilidad social es un principio fundamental que guía nuestras operaciones, asegurando que nuestros proyectos sean sostenibles y beneficiosos para la comunidad.

7. **Colaboración:**

Creemos en el poder del trabajo en red y la colaboración entre diversas entidades y sectores. Fomentamos alianzas estratégicas con organizaciones, instituciones y la comunidad en general para maximizar el impacto de nuestras acciones. La colaboración nos permite aprender unos de otros y unir recursos y experiencias para alcanzar nuestros objetivos comunes.

Plan Estratégico de la Asociación NEO

¿Cuáles son nuestros Objetivos Estratégicos?

Objetivo 1: Aumentar la Capacidad Operativa

- Mejorar la infraestructura y recursos de la Asociación NEO para ofrecer un servicio más completo a los menores y sus familias, así como los agentes educativos.

Objetivo 2: Expandir la Base de Voluntarios y Colaboradores

- Atraer y capacitar más voluntarios y colaboradores para aumentar la capacidad de atención y la diversidad de actividades.

Objetivo 3: Diversificar las Fuentes de Financiación

- Ampliar las fuentes de ingresos a través de subvenciones, patrocinios y actividades de recaudación de fondos.

Objetivo 4: Fortalecer la Visibilidad y Comunicación

- Incrementar la visibilidad de la Asociación NEO en la comunidad y entre los beneficiarios, utilizando estrategias de comunicación efectivas.

Plan de Implementación (Objetivos SMART)

Objetivo 1: Aumentar la Capacidad Operativa

- **Objetivo SMART:**
 - **Específico:** Alquilar o adquirir un local físico que sirva como centro de operaciones para las actividades de NEO.
 - **Medible:** Localizar y firmar un contrato de arrendamiento para un espacio de al menos 100 m².
 - **Alcanzable:** Se buscará un espacio adecuado dentro de 12 meses.
 - **Relevante:** Un espacio físico facilitará la realización de actividades continuas y la interacción con las familias.
 - **Temporal:** Finalizar la búsqueda y firmar el contrato en los próximos 12 meses.

Objetivo 2: Expandir la Base de Voluntarios y Colaboradores

- **Objetivo SMART:**

- **Específico:** Reclutar al menos 10 nuevos voluntarios en el próximo año.
- **Medible:** Realizar 4 jornadas de captación de voluntarios y lograr una tasa de retención del 75% de los nuevos reclutas.
- **Alcanzable:** A través de campañas en redes sociales y eventos comunitarios, se puede atraer a nuevos interesados.
- **Relevante:** Ampliar el equipo de voluntarios permitirá realizar más actividades y atender a más beneficiarios.
- **Temporal:** Completar el proceso de reclutamiento y formación de nuevos voluntarios en un plazo de 12 meses.

Objetivo 3: Diversificar las Fuentes de Financiación

- **Objetivo SMART:**

- **Específico:** Obtener al menos 3 nuevas fuentes de financiación (subvenciones, patrocinadores, donaciones) en el próximo año.
- **Medible:** Cada nueva fuente debe aportar un mínimo de 2,000 euros anuales.
- **Alcanzable:** Se establecerán contactos con al menos 10 entidades y empresas potenciales.
- **Relevante:** La diversificación financiera es clave para la sostenibilidad de la asociación a largo plazo.
- **Temporal:** Lograr las nuevas fuentes de financiación en los próximos 12 meses.

Objetivo 4: Fortalecer la Visibilidad y Comunicación

- **Objetivo SMART:**

- **Específico:** Incrementar el número de seguidores en redes sociales en un 50% y aumentar la participación en actividades en un 30% en un año.
- **Medible:** Evaluar el crecimiento mensual de seguidores y la asistencia a eventos.
- **Alcanzable:** Se desarrollará un plan de contenido atractivo y se realizarán campañas de promoción.

- **Relevante:** Una mayor visibilidad ayudará a atraer a más beneficiarios y colaboradores.
- **Temporal:** Alcanzar los objetivos de visibilidad y participación en un plazo de 12 meses.